



Reflexión y Planificación Estratégica

Programa innova 1

OBJETIVO

Facilitar a los directivos y responsables de la empresa métodos para establecer y comunicar una orientación clara y definir unos objetivos a medio y largo plazo. Unir a los colaboradores haciendo que compartan y hagan realidad estos objetivos. Comprender los factores clave que impulsan y desarrollan la actividad empresarial.

BENEFICIO PARA LA EMPRESA

- Establecer unos objetivos y metas claros, conocidos y compartidos por toda la organización que permitan avanzar en la misma dirección.
- Definir y desplegar estrategias de éxito
- Establecer un sistema de seguimiento del logro de los objetivos y metas

MÉTODO DE TRABAJO Y DESARROLLO DEL PROGRAMA

El desarrollo del Programa de Reflexión Estratégica contempla la realización de las siguientes acciones por un Equipo de trabajo que se forme con personal con responsabilidades en la dirección y gestión de la empresa en colaboración con el Consultor de MB.45 asignado.

Fase 1

Planificación del desarrollo del trabajo. Creación de **Equipo de Trabajo**, formado por los responsables que designe la empresa en función de la responsabilidad y la aportación a la reflexión. Documentos de trabajo y elaboración del **Calendario de trabajo**.

- **Tiempo en Equipo:** 2 horas

Fase 2

Elaboración del Perfil de la empresa mediante: Análisis Interno (Fortalezas y Debilidades) a nivel de producto, cliente, mercado, económico y personas; y análisis Externo (Amenazas y Oportunidades), análisis de la competencia, impacto del entorno legal, político, económico y social.

- **Trabajo individual:** 2 horas
- **Trabajo Equipo:** 2 horas
- **Trabajo Despacho:** 2 horas

Fase 3

Identificar los factores de éxito de la empresa. Definición de las estrategias y Objetivos a medio y largo plazo en función del Perfil de la empresa y la visión de negocio.

- **Trabajo Despacho:** 4 horas.
- **Trabajo Equipo:** 3 sesiones de 2 hora
- **Trabajo de Despacho:** 4 horas

Fase 4

Comunicar y desplegar los objetivos a medio y largo plazo en todos los ámbitos o áreas de la empresa, mediante un Cuadro de Mando o Panel de Indicadores que permita establecer con nitidez los objetivos, metas a alcanzar, responsables, así como un sistema para medir el logro de los objetivos.

- **Trabajo Despacho:** 6 horas
- **Trabajo Equipo:** 2 sesiones de 2 horas
- **Trabajo empresa:** 2 horas.

Fase 5

Informe final, con la elaboración de los entregables, herramientas de gestión y documentación final de cierre del trabajo

- **Trabajo Despacho:** 6 horas.
- **Trabajo empresa:** 2 horas

ENTREGABLES DEL PROYECTO

Documentos o herramientas de gestión que se desarrollan como consecuencia del itinerario.

1. Análisis del Perfil de la empresa/ negocio. Fortalezas, debilidades, amenazas, oportunidades. Impacto del PEST (condicionamientos legales o políticos, económicos, sociales, tecnológicos).
2. Factores Clave de Éxito y Objetivos de la empresa
3. Cuadro de Mando o Panel de Indicadores

CRONOGRAMA DE TRABAJO

F	Acción a desarrollar	Mes				
		M0	M1	M2	M3	M4
1	Planificación del trabajo, creación del equipo y elaboración calendario					
2	Elaboración del Perfil de empresa, DAFO, PEST					
3	Identificación de Factores Clave de Éxito de Objetivos y Estrategias					
4	Comunicación y Despliegue de Objetivos, del Cuadro de Mando o Panel de Indicadores					
5	Informe Final					

NOTA: Este programa puede estar sujeto a las subvenciones de ADER que finalizan el 29/10/2011.

