



## Crea tu agenda de Innovación Programa innova 0

### OBJETIVO

---

Este servicio ofrece a las empresas la realización de un proceso de reflexión que culmina con la definición de su Agenda de Innovación donde aparezcan planificadas y priorizadas en sus distintos horizontes (mínimamente el corto y el medio plazo) las actuaciones y proyectos que respondan a los retos más importantes que en materia de competitividad e innovación se le plantean a la empresa.

### MÉTODO DE TRABAJO Y DESARROLLO DEL PROGRAMA

---

El desarrollo del Programa contempla la realización de las siguientes acciones:

#### **Fase 1**

Se trata de conocer las claves de cada negocio e identificar los retos que se plantean en el corto y medio plazo.

Las preguntas que guían este análisis son:

- ¿Cómo es nuestro negocio hoy?
- ¿En qué entorno se mueve cada negocio?
- ¿Cómo queremos que sea cada uno de nuestros negocios en el futuro?

#### **Fase 2**

Se trata de conocer el potencial actual de la empresa para introducir innovaciones en los ámbitos de producto/servicio, proceso, mercado y organización de forma sistemática.

Las preguntas que guían este análisis son:

- ¿Qué consideración tiene la innovación en la estrategia de la empresa?
- ¿Cuál es el potencial de la empresa para introducir innovaciones?
- ¿Qué innovaciones ha realizado la empresa en los últimos años en proceso, producto/servicio, mercado y organización?
- ¿Cómo mide sus resultados?
- ¿Se han establecido objetivos, indicadores y mecanismos para medir los resultados de las innovaciones logradas?

#### **Fase 3**

Se trata de definir las líneas de actuación que debe acometer la empresa para dar respuesta, atendiendo a su Perfil de Innovación, a los retos identificados para cada Negocio.

#### **Fase 4**

Se trata de definir proyectos que, dentro de un Plan de acción, dan cobertura suficiente para la consecución de los objetivos establecidos para cada una de las líneas de actuación.

Este plan debe contemplar de manera equilibrada proyectos cuyos objetivos sean transformaciones tanto de carácter incremental como radical en los distintos ámbitos de la Innovación: Proceso, Producto/Servicio, Mercado, Organización.

**Numero de horas totales:** Empresa: 3 sesiones de 2 horas, despacho: 8 horas.

**CRONOGRAMA DE TRABAJO**

F	Acción a desarrollar	Mes		
		M0	M1	M2
1	Explorar y Reflexionar Perfil de Negocio			
2	Explorar y Reflexionar Perfil de Innovación			
3	Definir Líneas de actuación			
4	Concretar Plan de acción			

**NOTA:** Este programa puede estar sujeto a las subvenciones de ADER que finalizan el 29/10/2011.

