

Ayuntamiento de Ribaforada

Jornada de Difusión y Sensibilización para la Mejora de la Competitividad

2ª JORNADA

COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS

29 de Junio de 2010

Segunda jornada organizada por el Ayuntamiento de Ribaforada (Navarra), con la colaboración del Gobierno de Navarra y la asistencia técnica de la Consultora Grupo MB.45.

Se celebró de acuerdo al Plan global para la **Difusión y Sensibilización para la Mejora de la Competitividad** de las empresas de los términos de Buñuel, Cortes, Cabanillas, Fustiñana, Fontellas, Ablitas y Ribaforada.

Acta- Resumen de la Jornada

Con una participación similar a la de la primera jornada, los profesionales asistentes, participaron y reflexionaron, de forma muy activa, sobre la cooperación entre empresas, problemas y posibilidades.

Abrió la jornada **D. Francisco Mayayo, Alcalde de Buñuel**, que calificó estas jornadas como interesantes, importantes y necesarias para el desarrollo empresarial de la comarca, invitando a todos los empresarios de la zona, a participar en la última jornada del día **6 de Julio "Reflexión y Planificación estratégica"**. Y tras agradecer a los empresarios que acudieron, su esfuerzo por mejorar, les animó a aprovechar estas enseñanzas y desarrollarlas en sus negocios, con la finalidad de seguir creciendo.

Posteriormente, el ponente **Ricardo Moreno, colaborador del área de Marketing y Cooperación Empresarial del Grupo MB45 Consultores**, sostuvo, mediante una exposición muy dinámica, un proceso de reflexión que partiendo de ¿por qué estamos aquí?, nos fue trasladando por los distintos escenarios de la cooperación como modelo de crecimiento:

- o Cooperación versus Competición,
- o Modelos de Colaboración,
- o Objetivos y Métodos en la Cooperación entre PYMES,
- o Riesgos y Desventajas,
- o Elección de compañeros de viaje y Negociación.

Facilitó, ejemplos exitosos de colaboración interempresarial, que motivaron a los profesionales asistentes:

- o Hizo referencia al equipo nacional de fútbol, "la roja", un claro ejemplo de cooperación: Jugadores de diferentes equipos de fútbol y entre ellos competidores, que se juntan para trabajar y olvidarse de sus rivalidades, bajo un mismo nombre y un mismo entrenador (gerente), para conseguir los mismos objetivos: ganar el mundial.
- o Expuso, cómo incluso las redes sociales (Facebook, Twitter, tuenti,...) también cooperan, se unen temporalmente para un objetivo común. (Recientemente, se unieron exitosamente, para recaudar fondos destinados a Haití).
- o Explicó a los asistentes, cómo estas mismas redes sociales y vías de Internet, sirven para "despegar", exponiendo el caso del "señorito Andaluz", el cual, después de colgar un

vídeo en Youtube sobre cómo se hace el nudo en la corbata, aprovechó el feedback que le ofrecieron aquellas personas que vieron y utilizaron su video, para montar un negocio de venta de corbatas a través de Internet.

- o Finalizó su intervención, analizando el grupo Riberebro, formado tras la cooperación de varias empresas del sector alimentario y conservero de la zona.

Dentro de las exposiciones previstas como **Buenas Prácticas**, explicó su caso, **Charo Apesteguía, Gerente de Tierras de Irunzu**.

Insistió en la necesidad de reforzar el modelo de cooperación, que en su caso "Tierras de Irunzu", comenzó con la necesidad de unión de 5 ayuntamientos bajo el objetivo común de la supervivencia de la zona. Hoy por hoy, la cooperación que en su día comenzaron estos 5 consistorios, ha llegado a aunar también, a un conjunto de pequeñas empresas (del orden de setenta y cinco) en este proyecto común, respetando la individualidad de cada una de ellas.

Tanto la exposición del experto como la que ofreció Charo, resultaron muy interesantes y pusieron de manifiesto la oportunidad del modelo de cooperación como elemento de crecimiento.

En esta ocasión, para finalizar la jornada, los profesionales asistentes, entablaron un debate sobre las ventajas e inconvenientes que se desprenden de la Cooperación. Las ideas más claras que se manifestaron fueron:

- o La cooperación debe de nacer del entendimiento.
- o Se deben establecer lazos de conectividad que generen confianza para poder buscar compañeros de viaje en términos de cooperación.
- o La cooperación, pueden ser entendida como un valor añadido al producto o servicio.
- o Se puede cooperar "a corto o largo plazo".
- o No hay que dejarse vencer por las circunstancias.
- o Un proceso de cooperación, puede hacer que nuestras debilidades se transformen en fortalezas.
- o Las Pymes pueden unirse para compartir no solo producto o servicio, también, proveedores, redes comerciales, cadena de transporte, almacenaje, ...
- o Respetando la individualidad de cada parte en un proceso de cooperación, hay que ser capaz de olvidarse de los intereses personales, a favor de un beneficio común.

Además, fuera de la idea propia de cooperación, los empresarios asistentes, volvieron a exponer **una firme necesidad de cambiar el entorno empresarial de la zona**, reconociendo que no tienen ayudas y la motivación y movilización para lograr el cambio es muy escasa.

Para finalizar, reseñamos el sentir de todos los asistentes, de que **sólo entre todos los empresarios de la zona, los que acudieron ha esta jornada y los que no nos pudieron acompañar, junto con la ayuda de las administraciones, se podrá reactivar la zona y hacer "fuerza" contra la competencia externa**.

Así mismo, recalcaron la necesidad, de hacer una labor de concienciación a todos los empresarios, invitándolos a participar en la jornada que celebramos el próximo **6 Julio**, donde trataremos sobre "**Planificación Estratégica**"

A continuación, puede ver alguna foto de esta jornada.

Cooperación entre empresas

da 29 junio 2010





JORNADAS DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO PARA LA MEJORA DE LA...
REFLEXIÓN Y PLANIFICACIÓN COOPERATIVA EN PLANEACIÓN DE...











