

## Ayuntamiento de Ribaforada

### Jornada de Difusión y Sensibilización para la Mejora de la Competitividad

## 1ª JORNADA

### PLANIFICACIÓN DE LA INNOVACIÓN

22 de Junio de 2010

#### Acta- Resumen de la Jornada

Organizado por el Ayuntamiento de Ribaforada, con la colaboración del Gobierno de Navarra y la asistencia técnica de la Consultora MB.45 Ingenieros de Transformación, se ha celebrado la primera Jornada Empresarial de acuerdo al proyecto global "**Jornadas de Difusión y Sensibilización para la Mejora de la Competitividad,**" para las que se convocaron a las empresas de los términos de Buñuel, Cortes, Cabanillas, Fustiñana, Fontellas, Ablitas y Ribaforada.

Esta primera jornada se ha desarrollado en las instalaciones de la Casa de Cultura del Ayuntamiento de Ribaforada bajo el título de "**Planificación de la Innovación**".

La Jornada, a la que asistieron numerosos empresarios de la comarca, fue abierta por la **Alcaldesa de Ribaforada, Dña. Nuria Ruiz Huget**, que expresó el ánimo de apoyo y de cooperación de las corporaciones locales anteriormente citadas, encabezadas por el consistorio de Ribaforada, con los empresarios grandes y pequeños de la zona, enfatizando, sobre todo, que una visión global entre empresas de la zona pueden hacer "fuerza de comarca".

El Director de MB.45, **D. José María Martín**, presentó los objetivos de las Jornadas, la forma de trabajo y a los ponentes de la primera jornada.

La ponencia magistral estuvo a cargo de **D. Alberto Díaz Laguna**, colaborador del Grupo MB, 45 Consultores y experto en Desarrollo de Agendas de Innovación.

A lo largo de su exposición, recorrió aspectos tan importantes como los factores que inciden en la Innovación: "*Prácticas de gestión, recursos, ámbitos de información, conocimiento,..., que tienen influencia directa en la identificación de las oportunidades de innovación*".

Presentó el **Perfil de la Innovación**, un método para las PYMES que ayuda a identificar el "*Posicionamiento y ámbitos, de la empresa, así como retos y ventajas competitivas*" y cómo conseguir resultados, medirlos, compararlos y retroalimentar el sistema.

A lo largo de toda su exposición, hizo mucho hincapié en la importancia que tiene **planificar la innovación** del mismo modo que se planifican las ventas o la estrategia, sin olvidar establecer un sistema de análisis periódico de la innovación; la inversión destinada a esa mejora o cambio, los beneficios, las ventajas que ha ofrecido, el tiempo destinado a su productividad, ... de esta manera se podrá "medir y cuantificar" si ha merecido la pena o qué aspectos hay que modificar para conseguir el objetivo marcado.

Finalmente expuso un Decálogo de Gestión de Innovación, en el que materializó diez ideas básicas a tener en cuenta en un proyecto de gestión de Innovación.

Dentro del apartado "buenas prácticas" el empresario navarro **D. Francisco Urzáiz Sevilla**, **Gerente de "Trujal Artajo", "Agro Ebro" e "Hidro Ebro"**, expuso su trayectoria profesional de más de 25 años como "emprendedor" (como él mismo se denominaba). Fue interesante descubrir cómo ha evolucionado su manera de hacer empresa, desde sus inicios hasta hoy. Su primer negocio, Agro Ebro, fue totalmente autodidacta, era a la vez jefe y obrero.

Hidro Ebro, fue su "*crecimiento*" tanto personal y profesional. Detectó la demanda de sus clientes de Agro Ebro, identificó las necesidades de adaptación de su empresa para satisfacer a sus clientes y aprovechó esa oportunidad de negocio para ser más competitivo. Con

posterioridad, comenzó a planificar Hidro Ebro, una empresa de sistemas de riego que, además de ayudar a crecer a Agro Ebro, pudiera ser competitiva por sí sola.

En la actualidad, comparte la propiedad y es Gerente de Trujal Artajo, un modelo de negocio totalmente planificado e innovador. Donde se han adaptado las tradiciones a la innovación, al cambio, a un negocio competitivo y pensando en la exportación.

El mensaje que transmitió a los empresarios que acudieron a la jornada, es que con tesón, entusiasmo, optimismo y ambición sana, se hace negocio. No hay que dejarse llevar por las malas experiencias y no hay que tener miedo a los retos.

Las inquietudes, una continua formación y una estrategia planificada y sistemática de TODO el negocio, hacen que el camino hacia la innovación, hacia las mejoras de la empresa, de los productos o servicios, de las personas,..., sea más fácil y productivo.

Para finalizar la sesión, todos los empresarios asistentes realizaron un taller de "Diálogos compartidos" mediante la técnica de World Café. Tras la pregunta que lanzó D. José María Martín: ***¿qué circunstancias tendrían que ocurrir para que vuestras organizaciones comenzaran a realizar procesos de innovación?***, los asistentes dialogaron y reflexionaron en grupos reducidos de 6 personas, exponiendo, al final, las conclusiones a las que llegaron:

- Todos los empresarios que asistieron, indicaron que intentan innovar, hacer mejoras en su empresa, sus productos o servicios, pero la opinión en general, es que la zona empresarial en su conjunto, no está lo suficientemente potenciada.
- En los tiempos difíciles en los que les ha tocado lidiar, NO se resignan, no quieren parar de evolucionar pero reconocen que arriesgan poco, que prefieren asegurar.
- Factores externos que no son capaces de controlar ni prever, condicionan sus procesos de mejora e innovación. No se suman a la innovación, sólo se ponen al día. Son reactivos.
- Todos tienen sueños, pero del sueño a la realidad hay muchas dificultades que muchos no son capaces de superar o adaptarse.
- Una de las mesas, compuesta por empresarios del sector agroalimentario, reconoció que su innovación, es en la gestión del día a día. Opinión, a la que se sumaron el resto de participantes.
- Sobre la competencia, todos estuvieron de acuerdo en que hay mucha, que eso les hace ser más pesimistas. Hablaron sobre China ¿oportunidad o amenaza? Pero la conclusión general fue que la competencia debe analizarse, no tomarla como tal, incluso todos estuvieron de acuerdo en que hay que aprovecharse ella.

En general la opinión de los asistentes fue que no hay que dejar de innovar, de adaptarse, que lo marca el sentido común, que no hay que dormirse.

La opinión del experto, **D. Alberto Díaz**, sobre el trabajo en grupo fue: todos los empresarios asistentes, en mayor o menor medida, **Innovan**, hacen mejoras en sus empresas, productos, servicios,... arriesgan e incluso destinan parte de sus beneficios para mejorar. **El consejo** que les da, es que midan esa innovación, que la incluyan en sus agendas diarias, que sistematicen y analicen las mejoras, que le pongan indicadores, que comparen,... sólo de sea manera, completaran el sistema de Innovación permitiéndoles ser proactivos en lugar de reactivos.

Para finalizar, parece interesante recalcar, el sentir de todos los asistentes, de que **sólo entre todos los empresarios de la zona, los que acudieron a esta jornada y los que no nos pudieron acompañar, junto con la ayuda de las administraciones, se podrá reactivar la zona y hacer "fuerza" contra los demás**. Invitando y haciendo una llamada a todos los empresarios que no pudieron acudir a esta primera jornada, a participar en los siguientes foros del día 29 de Junio y el 6 de Julio.

A continuación, puedes ver alguna de las fotos de la jornada.

JORNADAS DE DIFUSIÓN Y  
SENSIBILIZACIÓN PARA LA  
MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD

PLANIFICACIÓN DE LA INNOVACIÓN

22 Junio de 2010

JORNADAS EMPRESARIALES DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD  
PLANIFICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN



JORNADAS DE DIFUSION Y  
SENSIBILIZACION PARA LA  
MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD  
PLANIFICACION DE LA INNOVACION  
22 Junio de 2010













