

Ayuntamiento de Ribaforada

Jornada de Difusión y Sensibilización para la Mejora de la Competitividad

3ª JORNADA

REFLEXIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

6 de Junio de 2010

Tercera y última jornada, organizada por el Ayuntamiento de Ribaforada, Navarra, que con la colaboración del Gobierno de Navarra y la asistencia técnica de Grupo MB 45, se celebró de acuerdo al Plan global para la Difusión y Sensibilización para la Mejora de la Competitividad de las empresas implantadas en los municipios de Buñuel, Cortes, Cabanillas, Fustiñana, Fontellas, Ablitas y Ribaforada y que se celebró en la Casa de Cultura de Ribaforada.

Al acto nos acompañaron empresarios y profesionales de la zona, que participaron y respondieron a preguntas sobre estrategia, que les hicieron reflexionar sobre cómo gestionan actualmente sus negocios y cómo deberían de gestionarlos en los tiempos en los que estamos.

Acta- Resumen de la Jornada

Abrió la jornada **D. Javier Carcavilla, Concejal de Industria del Ayuntamiento de Ribaforada**, que tras agradecer a todos sus asistencia, expuso su punto de vista sobre porqué los consistorios, anteriormente citados, encabezados por el de Ribaforada, tomaron la decisión de realizar estas jornadas y destinarlas a los empresarios de sus zonas industriales, considerándolas una "reflexión-formación" valiosa y útil para continuar con el desarrollo industrial y no abandonar a las empresas // Pymes en estos tiempos difíciles.

El primer conferenciante, **D. José Medrano, responsable del área de desarrollo estratégico de MB.45**, a través de ejemplos claros y preguntas, invitó, en su intervención, a que los asistentes reflexionaran sobre su negocio:

- Cuando se creó ¿en que momento social y económico se hizo?
- Hoy, ¿se adapta a las necesidades del cliente?
- ¿Lo gestionamos como entonces?
- Las innovaciones que hemos hecho, ¿funcionan o funcionaron?
- ¿Estamos dispuestos a CAMBIAR nuestro negocio y nuestra forma de trabajar?,....

Así mismo, el ponente, expuso las necesidades de adaptarse a los cambios. Es consciente de que los problemas de gestión diarios, se "comen" la reflexión de futuro, pero hay que pararse a pensar en el futuro de los negocios para poder actuar en consecuencia. Una vez superada la actual situación económica, nada volverá a ser como antes. Es época de cambiar de evolucionar porque las necesidades del cliente también cambian, incluso antes que los mercados y el negocio que se adelante al cliente, será el próspero.

Siguiendo con el estado de reflexión por el que condujo a los profesionales asistentes, mediante el ejemplo de una trainera o una lancha acuática, hizo ver modelos de gestión, de equipo, de liderazgo, de entornos tranquilos o turbulentos, los roles, ... *"¿cual de estos dos modelos refleja más la situación actual económica y social? Y nuestro modelo de negocio ¿qué es, una lancha o una trainera? y ¿cómo deberíamos dirigir nuestra embarcación?"*.

José Medrano, indicó, cómo la teoría enseña tres tipos de gestión: de Control, de Mejora y de Cambio, y cada uno de ellos utiliza unas herramientas para su desarrollo. *"Hoy en día, nosotros ¿qué queremos hacer? Medir, Innovar-Mejorar o Cambiar.... Pues utilicemos las herramientas adecuadas"*.

Finalmente, hizo hincapié en **las personas, los trabajadores**, que más que nunca, deben de ser participativos, tienen que estar motivados y comprometidos pero sobre todo **IMPLICADOS** en su trabajo-negocio, sólo así colaboraran con la dirección para seguir evolucionando.

Su consejo: Sacar tiempo para ser conscientes de lo que se mueve alrededor y gestionar la empresa para acceder a ese "movimiento", adaptándola y cambiándola para que no se hunda. (Cambiar el servicio, el proceso, los productos,... fijarse en la competencia)

En el apartado de Buenas Prácticas, **D. José Luis Moracho, Director General de Pavimentos de Tudela, S.L.**, puso énfasis en sus palabras, para dejar atrás las antiguas formas de hacer negocio y quitar el miedo a palabras fructíferas como innovación, externalización, cooperación, planificación,... Remarcó que *"para que funcione una empresa SIEMPRE hay que tener una planificación a corto, medio y largo plazo. No hay nada que dure para siempre hay que renovar"*. A través de un ejemplo culinario, explicó como hay que seguir innovando y probando cosas nuevas, igual que en la cocina; *"a todos nos gusta la cocina tradicional, pero ¿quién se resiste a los nuevos sabores?, ¿quién no quiere aprender platos nuevos?..."*

Explicó, como su negocio, es claro ejemplo de la planificación y la cooperación. En su día, diseñaron una meta: conseguir un pavimento ecológico y anticontaminante. Investigaron, probaron, invirtieron en I+D+i,... diseñaron su futuro. Ahora que lo tienen, el momento difícil en el que estamos, no les va a hacer abandonar. Tomaron una decisión y no abandonaron el proyecto por las circunstancias. Fueron firmes en su decisión. Este es su mensaje: **No abandonarse**.

D. José Luis, concededor de la zona industrial de Ribaforada y localidades limítrofes (actualmente están montando una nueva planta en Cabanillas), pidió el compromiso de Políticos, Administraciones locales y Empresarios grandes y pequeños de la zona, para comprometerse con la comarca para seguir "estando ahí". Utilizar la crisis como una oportunidad, aislar el pesimismo y prepararse para cuando los malos tiempos pasen. Poner encima de la mesa los problemas comunes y canalizarlos para una mejor solución, para cambiar, para ver el futuro con perspectiva.

Para finalizar la jornada, igual que en las anteriores, los asistentes trabajaron en grupo, esta vez respondiendo un "cuestionario de reflexión de la empresa", siendo sus conclusiones:

- La zona empresarial de Ribaforada y localidades limítrofes, se compone de empresas pequeñas, que sí que reflexionan sobre su futuro pero luego no hacen lo suficiente por alcanzarlo o abandonan antes de tiempo. Se quedan en el corto plazo.
- Echan en falta la cooperación, una comunicación general, saber delegar.
- Todos expusieron que ahora el cliente no es "fiel" y varía mucho.
- Y estuvieron de acuerdo en que "nosotros somos nuestros propios enemigos y por eso no vemos la oportunidad".

Además, se debatió sobre los siguientes problemas y **D. José Medrano**, como experto en Reflexión y Planificación Estratégica, concluyó es debate ofreciendo algunos consejos para los problemas planteados:

- Problemas del día a día: apuntarse en la agenda "lo importante" y abrir un hueco para realizarlo. Advirtiendo que lo importante también es **pensar en el futuro, con periodicidad**. (Nuestro negocio lo gestionamos nosotros no el entorno).
- La cooperación entre empresas, hay verla con cierta perspectiva ya que se puede cooperar con la administración, con empresas de mismos servicios/ productos o empresas complementarias a las nuestras, con distribuidores....
- Sobre delegación, reseñó que *"una organización crece cuando crece el número de personas que pueden tomar decisiones"*. Hay que dejar que la gente se equivoque, hay que enseñar y educar, pero sobre todo hay que tener confianza en el otro.
- Y sobre los clientes comentó que **el cliente ya no es fiel**, sus necesidades cambian y lo hacen de forma inesperada. Tenemos que cambiar con ellos y dar respuesta a su gusto, sino, se irán a otro lado. Lo correcto pero no lo fácil, sería adelantarse a sus necesidades.

A continuación, puede ver alguna foto de esta jornada.

Ayuntamiento de Ribaflores, Navarra
Jornada de Difusión y Sensibilización
para la Mejora de la Competitividad

Reflexión y Planificación
Estratégica

mb.e

Ayuntamiento de Ribaflores



Acuerdo de colaboración técnica
Jornada de Difusión y Sensibilización
para la Mejora de la Competitividad

Reflexión y Planificación
Estratégica



COMUNIDAD EMPRESARIAL DE
DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN
PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD

ORGANIZADA POR ICAE, el Ministerio de Economía y Competitividad y la Universidad de Valencia




ntamiento de Ribaforada. Navarra

de Difusión y Sensibilización
Mejora de la Competitividad

flexión y Planificación
Estratégica

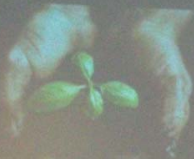
50
Gobierno
de Navarra





FORNADAS EMPRESARIALES DE
INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN
PARA LA ZONA DE LA COMPETITIVIDAD

INICIATIVA DE COOPERACIÓN INTERMUNICIPAL
CON EL CENTRO DE INVESTIGACIONES Y SERVICIOS
DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ





Ayuntamiento de Riboforado

JUNIO 2014

JORNADAS EMPRESARIALES DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD

REFLEXIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS
PLANIFICACIÓN DE LA INNOVACIÓN











