


















## ITINERARIOS DE INNOVACIÓN

1. La innovación como estrategia
2. Cultura Innovadora
3. El Gestor de la Innovación
4. Seamos Creativos







## 1.- LA INNOVACIÓN COMO ESTRATEGIA

<b>OBJETIVOS</b>	<p>Involucrar al directivo en el proceso innovador</p> <p>Dotar a los directivos del conocimiento necesario para adoptar la innovación como una estrategia organizacional e impulsar la ejecución de la innovación</p> <p>Facilitar la eficacia y eficiencia en la adopción de la innovación</p>
<b>DESTINATARIOS</b>	Esta acción formativa está dirigida a personas con responsabilidad en la gestión, que desean incorporar la innovación de manera efectiva y eficiente en sus áreas de servicio y que son conscientes de la necesidad de adquirir un papel activo en el proceso para asegurar el éxito.
<b>METODOLOGÍA</b>	Práctica y participativa, basada en el sistema de aprendizaje-acción
<b>PROGRAMA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Definición de conceptos.</li> <li> Tipos de Innovación y clasificación según el Manual de Oslo</li> <li> La innovación y su rentabilidad</li> <li> La incorporación y aplicación de la innovación a la estrategia servicio.</li> <li> Cuadro de Mando Integral</li> <li> Gestión de la innovación. Sistemas de Gestión y Normativa Aplicable.</li> <li> Cooperación/Alianzas</li> </ul>
<b>DURACIÓN RECOMENDADA</b>	6 horas




## 2.- CULTURA INNOVADORA

<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Contribuir a la creación de una cultura innovadora a través del estudio y análisis de un conjunto de conceptos, temas y herramientas de aplicación en la empresa.</li> <li> Introducir al personal de la organización en nociones e instrumentos que les sirvan para llevar a cabo dentro de la organización una eficaz gestión de la innovación</li> <li> Fomentar la capacidad de innovación y el trabajo en equipo</li> </ul>
<b>DESTINATARIOS</b>	Esta acción formativa va dirigida a personas que deseen incorporar la cultura innovadora en todos los niveles y áreas, provocando cambios con la incorporación de nuevos hábitos, la exploración de posibilidades y el conocimiento de aquellas herramientas que más favorecen la capacidad de innovación.
<b>METODOLOGÍA</b>	Práctica y participativa, basada en el sistema de aprendizaje-acción
<b>PROGRAMA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Definición de conceptos</li> <li> Tipos de Innovación y clasificación</li> <li> El papel de la empresa en el sistema de innovación</li> <li> Gestión de proyectos de innovación</li> <li> Herramientas para la Innovación <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción: DAFO Tecnológico, Bechmarking</li> <li>• La mejora continua y las pequeñas innovaciones</li> <li>• Vigilancia Tecnológica y Prospectiva</li> <li>• El entorno: cooperación, alianzas y colaboraciones externas: clientes y proveedores</li> <li>• Creatividad, Gestión del conocimiento, Gestión del Talento</li> </ul> </li> </ul>
<b>DURACIÓN RECOMENDADA</b>	12 horas

**3.- EL GESTOR DE LA INNOVACIÓN**

<b>OBJETIVOS</b>	<p>Adquirir conocimientos, competencias y habilidades de gestión y organización en el ámbito de la innovación.</p> <p>Aplicar de forma correcta herramientas y metodologías para conseguir el desarrollo de nuevos productos, procesos y servicios en la organización.</p> <p>Conocer el entorno de innovación y las líneas de financiación en el ámbito regional, nacional y europeo.</p> <p>Desarrollar competencias para la dirección de equipos y proyectos.</p> <p>Fomentar la creatividad, el talento, el trabajo en equipo, la participación y la colaboración.</p>
<b>DESTINATARIOS</b>	<p>Preferentemente con perfiles de carácter técnico y personal de la administración interesados en conocer y desarrollar el proceso innovador.</p>
<b>METODOLOGÍA</b>	<p>Práctica y participativa, basada en el sistema de aprendizaje-acción</p>
<b>PROGRAMA</b>	<p>El programa se desarrolla a partir del concepto de idea y su conversión en valor para la organización o área. Para ello, hay que alinear las ideas con la estrategia, aplicar el sistema de gestión y disponer de los recursos técnicos, humanos y económicos necesarios que la estrategia de innovación de la empresa pone a nuestra disposición.</p>
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Conceptos Clave             <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Idea, el valor y la innovación.</li> <li>• Tipos de Innovación y clasificación</li> </ul> </li> <li> El papel de la administración en el sistema de innovación             <ul style="list-style-type: none"> <li>• La gestión de proyectos de innovación</li> <li>• Normativa</li> <li>• Sistemas de Gestión</li> <li>• Tendencias: la tecnología</li> </ul> </li> <li> Herramientas para Innovar             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de la capacidad innovadora</li> <li>• Herramientas generales aplicadas</li> <li>• Herramientas específicas</li> </ul> </li> <li> Diagnóstico Tecnológico, Vigilancia Tecnológica</li> <li> Creatividad</li> <li> El entorno:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Papel de la Administración Pública</li> <li>• El Medio Ambiente</li> </ul> </li> </ul>
<b>DURACIÓN RECOMENDADA</b>	<p>60 horas</p>

**4.- SEAMOS CREATIVOS**

<b>OBJETIVOS</b>	<p>Mejorar la creatividad de los profesionales y por tanto su capacidad de innovación.</p> <p>Desarrollar un pensamiento creativo capaz de generar ideas innovadoras, con un alto valor añadido, así como diferenciador.</p> <p>Fomentar actitudes creativas frente al trabajo, ya sea en la resolución de problemas, en el desarrollo de procesos o en la mejora de productos o servicios ya consolidados.</p>
<b>DESTINATARIOS</b>	<p>Personal de la administración que necesite desarrollar tareas creativas e innovadoras.</p>
<b>METODOLOGÍA</b>	<p>Práctica y participativa, basada en el sistema de aprendizaje-acción</p>
<b>PROGRAMA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Análisis y desarrollo de nuestra creatividad: Principios básicos.             <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Se nace o se hace?</li> <li>• ¿Cómo ordenamos nuestras percepciones y experiencias?</li> <li>• ¿Por qué cometemos errores al pensar?</li> <li>• ¿Por qué y para qué necesitamos ser creativos?</li> <li>• ¿De dónde viene la creatividad? Y ¿Qué podemos hacer para aumentar nuestra creatividad?</li> </ul> </li> <li> El pensamiento lateral: Instrumentos y técnicas.             <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es el pensamiento lateral?</li> <li>• Técnicas individuales de generación de ideas</li> <li>• Pausa creativa</li> <li>• Abanico de conceptos</li> <li>• Provocación, Aportación al azar</li> <li>• Técnicas intuitivas</li> </ul> </li> <li> Desarrollo de un pensamiento estructurado.             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seis sombreros para pensar</li> <li>• Los principios de los seis sombreros para pensar de Edward de Bono</li> <li>• Caso práctico</li> </ul> </li> </ul>
<b>DURACIÓN RECOMENDADA</b>	<p>15 horas</p>