





















HACIA LA FENOTIPÍA DEL LENGUAJE

mb

El nivel de la Banca de España, como director  
institucional de la política monetaria y crediticia.

1. Por su parte, institucionalmente se entiende que el lenguaje de  
una institución para relacionarse con sus stakeholders, clientes y aliados.
2. En materia de comunicación que atiende en aspectos de  
transparencia, credibilidad y gestión de crisis institucionales.
3. El lenguaje que describe la actividad, el producto, servicios,  
y sus valores institucionales.
4. "Marca lingüística" es la combinación de factores de identidad  
institucional, y que da lugar a una identidad lingüística, que  
define sus comunicaciones.

La institución debe tener un lenguaje claro, sencillo,  
fácil de entender, y que sea coherente.

¿Qué es el lenguaje? ¿Qué es el lenguaje? ¿Qué es el lenguaje?

